

Het feest dat de schone slaapster wakker maakte...

...began in 2013. Toen trad een nieuw management team aan bij Fun(doo).

En wat voor één.

Jean Paul Descheemaeker (CEO & ex-Brico) heeft een 'klassieke retail' achtergrond; partners Sven (inkoop en ex-Vlerick) en Joeri (Sales & Marketing en ex-McKinsey) De Waele, brachten hun e-commerce ervaring mee uit Fundoo. Samen met investeringsmaatschappij Mitiska, hebben ze het afgelopen jaar gebouwd aan een nieuw en sterk verhaal.

In de hoofdrol? Hun bedrijf Fun, dat in een diepe slaap vertoefde. Tot nu dus.

Play Create Party!

Er werd doelbewust gekozen voor drie werelden die elkaar versterken. En daarbij wordt altijd gekozen voor "samen"; samen met vrienden en familie, samen spelen, samen feesten en het nóg mooier maken van kleine momenten. Fun blijft specialist in spelen, maar specialiseert zich vanaf nu ook in feesten. Fun 2.0 dus, samengevat in de nieuwe slagzin 'Play Create Party'. Een mix die uniek is in het Vlaamse retaillandschap.

Om de nieuwe slagzin te ondersteunen, werd ook gekozen voor een nieuw logo. Ook daar werd heel bewust mee omgegaan. Het logo wordt volwassener maar behoudt zijn herkenbaarheid. Het blauwe mannetje, voor sommigen beter bekend als 'Funnie', behoort tot het verleden om plaats te maken voor 'méér dan kinderen'. Fun wordt, nog meer dan vroeger, een bestemming voor de ganse familie en niet alleen voor kinderen.

"Fun wordt volwassener, hoewel het Fungehalte prominent aanwezig blijft. Meer nog, Fun wil zijn stempel zetten als familiemerke door verrassend uit de hoek komen in communicatie en aanbod. En daar hoort een logo bij dat tijdloos is, met respect voor het verleden."

400m2 feest.

Fun wordt terug op de rails gezet. Met 400m2 feestartikelen en extra create wordt het aanbod volledig toegepast op de noden en wensen van onze doelgroep. De winkels worden leesbaarder en logischer. Kom naar onze pilootwinkel en laat je inspireren.

Om het aanbod tot zijn volste recht te laten komen, werden twee winkels omgedoopt tot pilootwinkel. De eerste is conceptwinkel Lokeren, waar de klant én beleving centraal staan. De winkel werd zo ingedeeld dat er 3 shop-in-shops zijn; play, create en party. Op verschillende plaatsen overlappen deze werelden met als doel inspireren en goesting doen krijgen in plezier.

In het hart van onze pilootwinkel, de 'funzone', valt altijd iets te beleven. Demo's, testen...een feest! Fun wil weg van 'het supermarktgevoel'. Fun gaat voor geloofwaardigheid en expertise op het vlak van producten, beleving en service. Een volwassen merk, met een hoekje af. Vanaf nu wordt het heel moeilijk om niet van Fun te houden.

Fun is all around you <3

De tweede winkel is er eentje waar iedereen zo heen kan; de nieuwe webwinkel. Fun.be is helemaal responsive geworden. Dat wil zeggen dat je nu ook eenvoudig naar de website kan surfen vanop je telefoon of tablet, zonder dat hij er helemaal anders gaat uitzien. Omdat Fun ook wil inspireren, vind je op de website ook een nieuw inspiratieliek waar het assortiment een inspirerende toets krijgt.

Wil je graag weten over ons nieuwe merk, nieuwe aanpak of nieuwe website? Neem dan gerust contact met ons op, we ontvangen je met open armen om ons verhaal te vertellen.

OP AFSPRAAK

amely.mondy@fun.be

+32 474 94 86 30

BRENG ONS EEN BEZOEKJE

FUN LOKEREN

Zelebaan 73c

9160 Lokeren

www.fun.be

FUN

PLAY ■ CREATE ■ PARTY